



АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕГАРСКОГО РАЙОНА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 89 2014

№ 1065

с. Мельниково

Об утверждении Схемы размещения
рекламных конструкций на
территории МО «Шегарский район»

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Шегарский район», учитывая заключение Департамента архитектуры и строительства Томской области на проект «Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Шегарский район» от 19.08.2014 года,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Шегарский район» (приложение 1).
2. Утвердить перечень мест размещения рекламных конструкций (приложение 2).
3. Утвердить картографическое расположение мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Шегарский район» (приложение 3).
4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Шегарский вестник», разместить на официальном сайте Администрации Шегарского района.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

«Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Шегарский район»

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шегарский район

Раздел 1. Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шегарский район (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории муниципального образования Шегарский район. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2. Сфера применения Схемы

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.
2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.
3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.
4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются

исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования Шегарский район и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в городской среде;
- сохранения и обогащения архитектурного облика города.

Раздел 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

3-4

4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 1.1 Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

5. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные районные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией муниципального образования «Шегарский район»;
- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Раздел 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования Шегарский район

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;

- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин шоссе/шосейных дорог.

6. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1, перетяжек - с таблицей 2.

Таблица 1

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0	12,0	12,0	24,0
Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	2,0	3,0	3,0	5,0	5,0

Таблица 2

Ширина рекламного поля (стороны), м	10	9	12
Высота рекламного поля, м	1,0	0,6	1,5

7. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

8. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 100/150/200 метров;

- для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;

- для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

9. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

10. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, магистралей, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения городской некоммерческой информации, а также городских информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с органом местного самоуправления муниципального района.

11. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

12. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

Раздел 7. Требования к дизайну, колористике, подсветке

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда населенных пунктов Шегарского района. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия городского пространства.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с органом местного самоуправления муниципального района.

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды сельских поселений:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с органом местного самоуправления муниципального района.

4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды городских и сельских поселений в вечернее и ночное время.

8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды сельских поселений.

Раздел 8. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании Шегарский район

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория муниципального образования Шегарский район представлена следующим образом:

- 1) по улицам и площадям с преимущественно общественной застройкой, территориям вблизи крупных торговых центров, торгово-развлекательных и развлекательных заведений, офисных и бизнес-центров и т.п.; по улицам и площадям вблизи административных зданий, учебных заведений; по улицам и площадям вблизи объектов культурного, туристического значения, таких как вокзалы, автовокзалы, гостиницы, музеи, Дворцы и Дома культуры и т.п. размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки).
- 2) по территориям сельских поселений с преимущественной застройкой жилыми домами размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию).
- 3) на территориях, удаленных от центров сельских поселений, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п., размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию).
- 4) на въездах сельские поселения, а также вдоль автодорог целесообразно использовать не только крупноформатные рекламные конструкции, но и использовать пространство для установки рекламных конструкций по индивидуальным проектам при формировании позитивного имиджа территории.
- 5) для каждого места определенного Схемой для размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с администрацией муниципального образования Шегарский район паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:
 - а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства)
 - б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии)
 - в) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле

23
г) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании(сооружении)

е) расчет безопасности и надежности конструкций учитывающий требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила

размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст), СНИП II-23-81*, СНИП 2.01.07-85, СНИП 3.03.01-87, СНИП 12-03-2001.

Раздел 9. Ограничение по размещению рекламных конструкций

В местах отдыха и досуга сельчан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией муниципального образования Шегарский район.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа коробка на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67 (2) x 13, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка щтендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность. перечень

67
которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Раздел 10. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Генеральной схемы.

«Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Шегарский район»

от 19.04.2014 № 1004

Перечень мест размещения рекламных конструкций

на территории муниципального образования «Шегарский район»

№ п/п	адрес установки и эксплуатации РК	№ РК на Схеме	вид РК	право на земельный участок
Шегарское сельское поселение				
1	с. Мельниково, ул. Московская	№ 1	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
2	с. Мельниково, ул. Московская	№ 2	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
3	с. Мельниково, ул. Московская	№ 3	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
4	с. Мельниково, ул. Московская	№ 4	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
5	с. Мельниково, ул. Московская	№ 5	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
6	с. Мельниково, ул. Московская	№ 6	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
7	с. Мельниково, ул. Калинина	№ 7	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
8	с. Мельниково, ул. Калинина	№ 8	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
9	с. Мельниково, ул. Садовая	№ 9	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
10	с. Мельниково, ул. Московская	№ 10	щитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность

12	с. Мельниково, ул. Московская	№ 12 2511	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
13	с. Мельниково, ул. Коммунистическая	№ 13	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
14	с. Мельниково, ул. Коммунистическая	№ 14	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
15	с. Мельниково, ул. Коммунистическая	№ 15	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
16	с. Мельниково, ул. Коммунистическая	№ 16	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
17	с. Мельниково, ул. Коммунистическая	№ 17	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
18	с. Мельниково, ул. Московская	№ 18	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
19	с. Мельниково, ул. Московская	№ 19	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
20	с. Мельниково, ул. Московская	№ 20	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
21	с. Мельниково, ул. Московская	№ 21	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
22	с. Мельниково, пересечение улиц Московская-Ленина	№ 22	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
23	въезд в с. Анастасьевка	№ 23	Анастасьевское сельское поселение питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
24	площадка около конторы ООО «Русь» в с. Анастасьевка	№ 24	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
25	участок перед въездом в населенный пункт д. Татыновка	№ 25	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
26	на участке перед въездом в с. Вороновка на ул. Гагарина	№ 26	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
27	на участке перед въездом в с. Вороновка на ул. Тракторная	№ 27	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная
28	ул. Набережная около административного здания ШПИ «Забота» в с. Вороновка	№ 28	питомая рекламная конструкция на собственных опорах	неразграниченная собственность государственная

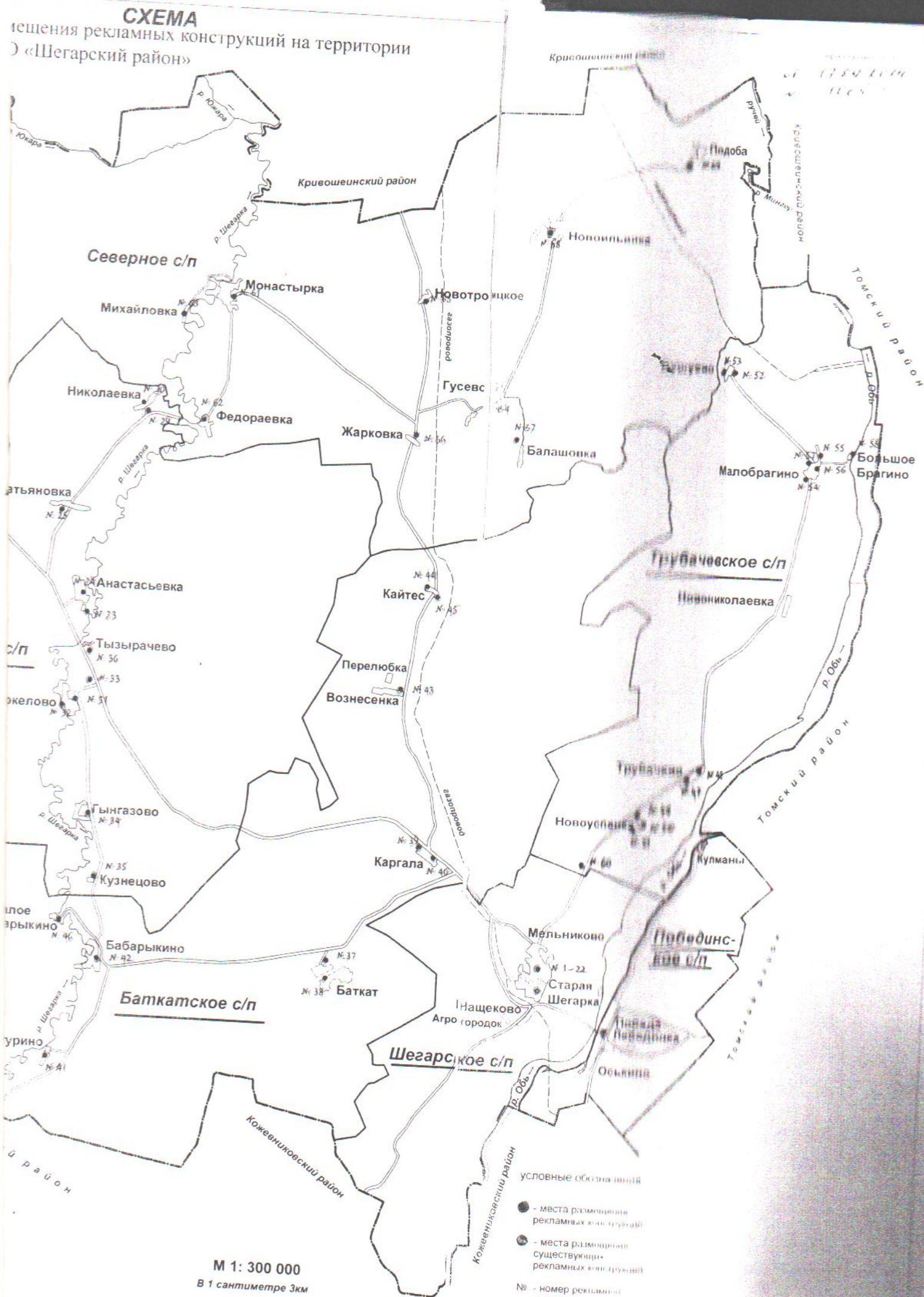
30	расширение дороги на ул. Главная и д. Главная в д. Николаевка	№ 30	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
31	на пересечении дорог ул. Рабочая и ул. Советская в с. Маркелово	№ 31	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
32	площадка при въезде на дорогу до Бабарыкино около останочного пункта в с. Маркелово	№ 32	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
33	площадка перед въездом с. Маркелово	№ 33	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
34	при въезде в с. Ытыгазово	№ 34	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
35	при въезде в д. Кузнецово	№ 35	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
36	при въезде в с. Тызырачево	№ 36	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
Баткатское сельское поселение				
37	при въезде в с. Баткат	№ 37	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
38	с. Баткат, пер. Кооперативный	№ 38	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
39	с. Каргала, конец ул. Гагарина	№ 39	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
40	с. Каргала, съезд на ул. Мичурина	№ 40	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
41	д. Батурино ул. Сибирская	№ 41	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
42	с. Бабарыкино, ул. Молодежная	№ 42	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
43	при въезде в с. Вознесенка	№ 43	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
44	д. Кайтес, левая сторона автодороги Томск-Колпашево	№ 44	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
45	д. Кайтес, правая сторона автодороги Томск-Колпашево	№ 45	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
46	д. Малое Бабарыкино, в 50 м до моста через р. Шегарка с правой стороны	№ 46	шпаловая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность

Трубацкое сельское поселение

47	при въезде в с. Трубацкое	№ 47	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
48	при въезде в с. Трубацкое	№ 48	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
49	при въезде в д. Новоуспенка	№ 49	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
50	при въезде в д. Новоуспенка	№ 50	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
51	при въезде в д. Новоуспенка	№ 51	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
52	при въезде в д. Бушуево	№ 52	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
53	д. Бушуево, ул. Кооперативная	№ 53	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
54	при въезде в с. Малобратино	№ 54	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
55	с. Малобратино, Агродорожок	№ 55	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
56	с. Малобратино, ул. Школьная	№ 56	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
57	с. Малобратино, поворот на д. Бушуево	№ 57	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
58	при въезде в д. Большое Брагино	№ 58	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
59	при въезде в д. Новониколаевка	№ 59	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
60	на 4 км с правой стороны автомобильной дороги Мельниково-Трубацкое	№ 60	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
Северное сельское поселение				
61	с. Монастырка – дорога Жарковка- Монастырка, 50-100 м до перекрестка с ул. Кедровая	№ 61	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность
62	с. Федораевка - дорога Жарковка- Монастырка, не доезжая 50-100 м до поворота на ул. Озерная	№ 62	штовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная неразграниченная собственность

64	д. Мельниково, правая сторона до черты населенного пункта	№ 64	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
65	с. I усово – дорога Жарковская-I усово от правой стороны ул. Чебоксарская в сторону ул. Заозерная	№ 65	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
66	д. Дегтиревка – трасса Мельниково-Колпашево 50-100 м до черты населенного пункта, правая сторона	№ 66	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
67	д. Жарковка, дорога Мельниково-Жарковка правая сторона до АЗС	№ 67	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
68	д. Балашовка, правая сторона 50 м до населенного пункта	№ 68	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
69	с. Новоильинка, 100-150 м от ул. Зеленая на север по дороге до пересечения с ул. Борисова	№ 69	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
70	д. Поддоба – дорога Новоильинка-Поддоба 50-100 м до черты населенного пункта, правая сторона	№ 69	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
Существующие рекламные конструкции				
70	с. Мельниково,	№ 23 с	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
71	с. Мельниково,	№ 24 с	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
72	с. Мельниково,	№ 25 с	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
73	с. Мельниково,	№ 26 с	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность
74	п. Пообода, пересечение автодорог Победа-Киреевск Мельниково-Томск	№ 27 с	шитовая рекламная конструкция на собственных опорах	государственная собственность

СХЕМА
расположения рекламных конструкций на территории
г. «Шегарский район»



размещени

МО «Шел

Кривошеинский район

р. Юкда

Вороновка

Татьянов

Анастасьевское с/п

Маркелов

Малое
Бабарькин

Батурино

Кочевниковский ра

Бакчарский район

Новосибирская область